

Matriz Curricular Curso Profissional

Curso: Técnico/a de Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Publicidade
Área de Educação e Formação - 342 - Marketing e Publicidade



Perfil Profissional:

O(A) **Técnico(a) de Comunicação, Marketing, Relações-Públicas e Publicidade** é o(a) profissional qualificado que participa no planeamento e desenvolvimento de estratégias de marketing e de comunicação da organização, na vertente interna e externa, através das relações-públicas e da publicidade, de canais físicos e digitais e de acordo com as normas de segurança e saúde no trabalho.

Disciplinas/UFCD		Total Horas 3 anos
Componente de Formação Sociocultural		
CIDADANIA E DESENVOLVIMENTO (1)	Português	320h
	Língua Estrangeira	220h
	Área de Integração	220h
	TIC - Oferta de Escola	100h
	Educação Física	140h
Componente de Formação Científica		
	História da Cultura e das Artes	200h
	Psicologia e Sociologia	200h
	Matemática	100h
Componente de Formação Tecnológica		
	Unidades de Formação de Curta Duração (UFCD)	1100h
Formação em Contexto de Trabalho (FCT)		
	FCT	600h
Total Global		3200h
Educação Moral e Religiosa (EMR) (frequência opcional)		
	EMR	81h

(1) Componente desenvolvida com o contributo de todas as disciplinas e componentes de formação